

Разработка бизнес-плана по созданию авторской мастерской по изготовлению бижутерии ручной работы

А.В. Евстифорова

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия

Обоснование. 30 августа 2021 года в России была анонсирована «Пушкинская карта» — льготная программа культурного просвещения людей в возрасте от 14 до 22 лет. Благодаря ей молодые люди могут бесплатно (в пределах лимита, который определен в размере 5000 руб.) посещать концерты, музеи и выставки, т. е. приобщаться к миру культуры и искусства [1]. Однако почти половина получателей «Пушкинской карты» сталкивается с проблемой: в рамках программы доступно мало интересных мест, связанных с творческой самореализацией.

Цель — изучить культурные мероприятия города Самары, доступные в рамках программы «Пушкинская карта», и разработать решение проблемы неудовлетворенности молодежи относительно предлагаемого ассортимента мероприятий.

Методы. Анализ афиши мероприятий, реализуемых в рамках программы «Пушкинская карта» на территории города Самары за период с 03.04.2025 по 03.05.2025, показал, что можно приобрести билеты на 245 мероприятий, из которых 118 составляют спектакли, 43 — выставки, 30 — концерты, 25 — встречи, 22 — кино, и только 7 — обучение, из которых 5 мероприятий представляют собой циклы лекций, и только 2 — мастер-класс [2] (рис. 1).

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что культурные мероприятия города Самары преимущественно направлены на визуально-информационное просвещение молодежи, в то время как прикладное искусство составляет наименьший процент реализуемых мероприятий в рамках льготной программы.

Результаты. Для решения проблемы отсутствия достаточных возможностей для творческой самореализации молодежи и сохранения традиций ручного труда в условиях современной массовой культуры, предлагается план проекта по созданию образовательной мастерской авторских украшений ручной работы, реализующей свою деятельность в рамках льготной программы «Пушкинская карта». Целью проекта является создание культурно ориентированной мастерской, способствующей развитию творческого потенциала молодежи и популяризации традиционных ремесел.

Для достижения цели проекта необходимо решить следующие задачи:

1. Создание мастерской и ее рекламное продвижение.
2. Разработка и поддержание ассортимента продукции.
3. Выбор методики обучения и подключение к программе «Пушкинская карта».
4. Развитие каналов сбыта.

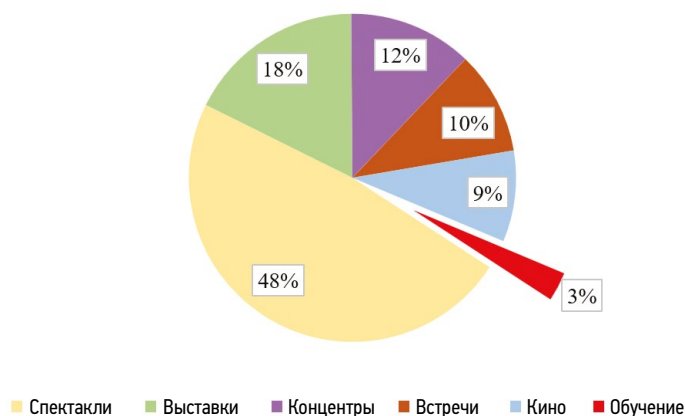


Рис. 1. Виды мероприятий в программе «Пушкинская карта» на территории г. Самары

Для соответствия требованиям программы «Пушкинская карта» необходимо обладать статусом юридического лица с присвоенным кодом вида экономической деятельности, удостоверяющим культурную направленность предприятия [3]. В этой связи мастерская может использовать коды ОКВЭД 85.41.2 — «Образование в области культуры» и 90.03 — «Деятельность в области художественного творчества».

Финансовая поддержка проекта будет обеспечена за счет средств регионального бюджета и внутренних ресурсов.

Выводы. Успешная реализация проекта окажет влияние на две ключевые сферы: социальную и экономическую. Во-первых, проект создает условия для вовлечения молодежи в творчество, предлагая образовательную площадку для самовыражения и для передачи навыков декоративно-прикладного искусства. Во-вторых, проект окажет положительное влияние на экономику региона, поскольку предполагается создание нового субъекта малого предпринимательства, а следовательно, возрастет количество налоговых отчислений в бюджет Самарской области и число рабочих мест.

При успешной реализации проекта, его продуктом будет являться технология создания образовательных платформ прикладного искусства и их распространения среди молодежи путем включения в программу «Пушкинская карта». Следовательно, на основе технологии в перспективе возможно создание образовательных мастерских по другим направлениям художественного творчества, что расширит возможности для культурно-прикладного развития молодежи города Самары.

Ключевые слова: прикладное искусство; образовательная мастерская; Пушкинская карта; культурное просвещение молодежи; PR-технологии.

Список литературы

1. Каледа У.О., Карпова С.И., Сумбулова С.В., и др. Пушкинская карта. Досуг молодежи // Достижения науки и образования: журнал. 2022. № 3. С. 92–96. EDN: QTSBGF
2. «Культура.РФ» [Internet]. Режим доступа: <https://www.culture.ru/> Дата обращения: 03.04.2025.
3. Власова А.В., Серищева Ю.А. Популяризация программы «Пушкинская карта» в библиотеке: методические рекомендации. Калининград, 2024. 35 с.

Сведения об авторе:

Анна Витальевна Евстифорова — студентка, группа М-31, Институт экономики и права; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: evstiforova.anna@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Олег Петрович Дюгаев — кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента и цифрового маркетинга; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: oleg-50@rambler.ru