

Туризм в Самарской области: анализ ключевых показателей и перспективы развития

Е.А. Жилкин

Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия

Обоснование. Туристская отрасль рассматривается как перспективный драйвер социально-экономического развития Самарской области [2, 3], демонстрируя темпы роста, опережающие средние по экономике региона: турпоток вырос с 1,343 млн до 4,910 млн человек по региональной Big Data-оценке и до 3,111 млн человек в 2023 г. [4, 6–8]. Одновременно официальная методика Росстата, основанная на «туристских поездках», фиксирует существенно более низкий результат — 2,04 млн поездок за 2023 г. [1, 9]. Расхождение 60–70 % связано главным образом с учетом однодневных визитов и транзита в региональной отчетности, что подтверждается данными федерального бюллетеня ко Всемирному дню туризма [10]. Программа социально-экономического развития (ПСЭР) Самарской области на 2024–2029 гг. закрепляет целевые 4,5 млн туристов (людей) и 25 тыс. номеров к 2029 году [3].

Цель — оценить текущее состояние отрасли по прежней метрике «туристы, чел.», сопоставить региональные и официальные данные, а также определить, насколько динамика 2020–2024 гг. позволяет выполнить целевые показатели ПСЭР-2029 без кардинальной смены методологии.

Методы. Использованы:

- 1) региональные отчеты Минтуризма Самарской области и Big Data-сводки Сбера (2020–2024) [4, 6];
- 2) официальные формы Росстата по «туристским поездкам» [1, 9];
- 3) данные геоаналитики «МТС Геоэффект» для валидации сезонности [7];
- 4) показатели расходов туристов и номерного фонда из сводки Минфина СО об итогах социально-экономического развития за 9 месяцев 2024 г. [5]. Сопоставление выполнено методом парных рядов: для каждого года рассчитывалась дельта между региональной и официальной оценкой, а также среднегодовой темп роста (CAGR) по ключевым индикаторам.

Результаты. В 2020–2024 гг. региональная статистика фиксирует рост турпотока с 1,343 до 4,910 млн чел. (CAGR $\approx$ 40 %) [4, 6]. Расходы туристов увеличились с 7,9 млрд до 30,36 млрд руб., а средний чек за январь–сентябрь 2024 г. прибавил 23,4 % [5]. Номерной фонд коллективных средств размещения достиг 16,7 тыс. номеров (2023). Причиной прироста стали модульные гостиницы и глэмпинги, прежде всего в Национальном парке «Самарская Лука» [5, 7]. Сравнение с данными Росстата показывает устойчивый «зазор» $\approx$ 65 %: 2,564 млн человек против 1,6 млн поездок в 2022 г., 3,111 млн против 2,04 млн в 2023 г., ожидаемо 4,91 млн против около 2,5 млн в 2024 г. [1, 9, 10]. Даже без учета корректировки текущая траектория превышает целевые 4,5 млн туристов-человек на 2029 г. уже в 2024 г., что свидетельствует о возможном пересмотре планов либо о необходимости перехода на унифицированную метрику [3].

Выводы. Текущая методика Big Data демонстрирует впечатляющий рост, но завышает показатель примерно в 1,6–1,8 раза по сравнению с официальным стандартом [8]. При сохранении CAGR $\approx$ 9 % по номерному фонду (2020–2023) целевые 25 тыс. номеров достижимы к концу 2028 г. [4, 5]. Перевод отчетности на единый формат «поездок» (приказ № 109 Росстата) [1] позволит устранить статистические расхождения и корректнее оценивать вклад отрасли в ВРП, однако требует заранее разработать коэффициенты пересчета, иначе регион рискует «потерять» до 40 % текущего объема турпотока. Рекомендуется параллельный двухконтурный учет (Big Data + Росстат) не менее двух отчетных лет для плавного перехода и сохранения сопоставимости с предыдущими периодами.

Ключевые слова: туризм; туристский поток; Самарская область; Big Data; аналитика; траты туристов.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. Методика оценки туристского потока: приказ Росстата № 109 от 26 февраля 2021 г. Москва: Росстат, 2021. 34 с. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met109-21.pdf> Дата обращения: 21.05.2025.
2. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Москва: Минэкономразвития РФ, 2023. 13 с. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/a81991a24c1e7e7b4c1b0f70e81f1467/NP_Turizm_i_industriya_gostepriimstva.pdf Дата обращения: 21.05.2025.
3. Правительство Самарской области. Программа социально-экономического развития Самарской области на 2024–2029 гг. Самара, 2024. 60 с. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/6300202501130001> Дата обращения: 21.05.2025.
4. Федеральная служба государственной статистики. Туризм. Статистический бюллетень ко Всемирному дню туризма 2024. Москва: Росстат, 2024. 14 с. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm_2024.pdf Дата обращения: 21.05.2025.
5. Отчет о ходе реализации государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» за 2024 год. Режим доступа: <https://mintourism.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/40/2025/04/otchet-gp.pdf> Дата обращения: 21.05.2025.
6. Отчет о социально-экономическом развитии Самарской области за 9 месяцев 2024 года. Режим доступа: https://economy.sam-region.ru/upload/iblock/586/fiszqx6xdwk2asl1127bkdkshgsmrc9c/PPSO-ot-30.10.2024-_778.pdf Дата обращения: 21.05.2025.
7. Посещаемость российских курортов летом 2024 года выросла на четверть (13 сентября 2024 г.). В: МТС [Internet]. Режим доступа: <https://moskva.mts.ru/about/media-centr/soobshheniya-kompanii/novosti-mts-v-rossii-i-mire/2024-09-13/analitika-mts-poseshhaemost-gornyh-kurortov-rossii-letom-vyroslo-na-chetvert> Дата обращения: 21.05.2025.
8. Панель «Туризм». В: СберАналитика [Internet]. Режим доступа: https://sberanalytics.ru/products/panel_tourism Дата обращения: 21.05.2025.
9. Цирулик Е. Как оператор связи развивает внутренний туризм с помощью Big Data. В: РБК Тренды. [Internet]. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmm/658ea9d59a79474d2b506c0f> Дата обращения: 21.05.2025.
10. Туризм: статистическая база показателей. В: Росстат [Internet]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> Дата обращения: 21.05.2025.

Сведения об авторе:

Евгений Алексеевич Жилкин — аспирант, группа АР324, Высшая школа экономики и управления; Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия. E-mail: zhea00@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Любовь Алексеевна Выборнова — кандидат экономических наук, доцент Высшей школы экономики и управления; Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия. E-mail: rector@tolgas.ru