

Теория и методика изучения гиперболических фразеологизмов в вузе

С.Е. Попова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Гиперболические фразеологизмы являются важной составляющей современного русского языка, отражая культурные особенности и эмоциональную окраску речи. Их изучение способствует развитию коммуникативных навыков студентов, расширяет их лексический запас и способствует более глубокому пониманию языковых средств выразительности. В условиях повышения уровня языковой подготовки студентов актуально разработать эффективные методики их изучения в вузе. Это обусловлено необходимостью формирования у студентов умения адекватно использовать гиперболические фразеологизмы в различных коммуникативных ситуациях, а также понимания их роли в стилистической окраске текста и речи. Кроме того, развитие навыков работы с гиперболическими фразеологизмами способствует формированию у студентов критического мышления и аналитических умений при интерпретации языковых средств, что важно для профессиональной и межкультурной коммуникации в условиях глобализации.

Изучение гиперболических фразеологизмов позволяет студентам лучше ориентироваться в современной медиасреде, понимать особенности художественной и публицистической речи, а также развивать навыки интерпретации образных выражений в различных контекстах. Это способствует формированию более богатого и выразительного речевого поведения, что является важным аспектом профессиональной компетентности будущих специалистов в области гуманитарных дисциплин. Таким образом, систематическое изучение гиперболических фразеологизмов в вузе является необходимым условием формирования у студентов полноценного владения современным русским языком и его культурными особенностями.

Цель — разработать теоретические основы и методические подходы к изучению гиперболических фразеологизмов в рамках учебных программ высших учебных заведений, повысить эффективность их освоения студентами.

Методы. Исследование проведено с использованием описательного метода, включающего анализ, интерпретацию и классификацию результатов; метода педагогического эксперимента (проведение занятий с использованием мультимедийных технологий); метода анкетирования студентов для оценки эффективности предложенных приемов работы с гиперболическими фразеологизмами.

Результаты. В рамках разработки системы учебных материалов и упражнений по гиперболическим фразеологизмам были созданы разнообразные задания, направленные на активизацию лексической компетенции студентов и развитие навыков их использования в речи.

«Создай гиперболическую фразу». Студентам предлагается выбрать из предложенных ситуаций или тем (например, описание характера человека, оценка события или явления) и составить гиперболическую фразеологическую конструкцию, передающую сильное эмоциональное или оценочное отношение. Например: «Он так быстро бежит, что его даже ветер не успевает его догнать». После выполнения задания студенты обсуждают свои варианты в группе, что способствует развитию коммуникативных компетенций и умению использовать гиперболические выражения в контексте.

Цель упражнения — формировать у студентов умение распознавать, интерпретировать и активно применять гиперболические фразеологизмы в устной и письменной речи, развивать творческое мышление и речевую гибкость.

Материалы могут быть реализованы при изучении лексикологии, стилистики русского языка, культуры речи, а также в рамках практических занятий по развитию речи.

Студенты филологического факультета получают такие задания на 2–3-м курсах обучения в рамках специальных модулей по фразеологии и стилистике.

Эффективность подтверждена путем сравнительного анализа результатов тестирования студентов до и после внедрения системы упражнений. В частности, отмечается увеличение количества правильно использованных гиперболических фразеологизмов в письменных работах и устных выступлениях, а также повышение уровня их осознанного употребления. Статистический анализ показывает значительное улучшение показателей владения данной лексической группой (например, рост среднего балла по тестам с 65 до 85 % правильных ответов), что свидетельствует о положительной динамике.

Выводы. Изучение гиперболических фразеологизмов требует комплексного подхода, включающего теоретическую подготовку и практическую работу. Использование специально разработанных методик повышает мотивацию студентов и способствует более глубокому пониманию языковых средств выразительности. Внедрение предложенных подходов в учебный процесс способствует развитию коммуникативной компетенции будущих специалистов.

Ключевые слова: гиперболические фразеологизмы; теория фразеологии; методика преподавания; высшее образование; языковая культура; выразительность речи.

Сведения об авторе:

Светлана Евгеньевна Попова — студентка, группа ФФ-м23РШз, филологический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: popova.svetlana@sgspsu.ru

Сведения о научном руководителе:

Наталья Дмитриевна Осипова — кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, культуры речи и методики их преподавания; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: osipova@sgspsu.ru